

SPIN+

O ACELERADOR DAS TUAS IDEIAS

UMA INICIATIVA
RIERC - REDE DE INCUBADORAS DE EMPRESAS DA REGIÃO CENTRO

Cofinanciado por:



ÍNDICE

1.	INTRODUÇÃO	2
1.1	Enquadramento	2
1.2	O que é a RIERC?	2
2.	O PROGRAMA DE ACELERAÇÃO SPIN+	4
2.1	O que é o SPIN+?	4
2.2	A quem se destina?	4
2.3	O que posso esperar do Programa?	5
2.4	Qual a duração e formato do SPIN+?	5
2.5	Onde se realiza o Programa?	7
2.6	Qual é o programa de trabalho?	7
2.7	Quero participar! Como me candidato?	9
2.8	Como saber quem foi selecionado para participar?	10
2.9	Quando começa o Programa?	10
2.10	Quanto custa participar?	10

1. INTRODUÇÃO

1.1. ENQUADRAMENTO

O **SPIN+** é uma iniciativa da Rede RIERC - Rede de Incubadoras de Empresas da Região Centro integrada no projeto **Incubação Centro 2016 – IC | 16**, co-financiado pelo Programa Operacional da Região Centro (CENTRO 2020).

O **SPIN+** enquadra-se no Eixo 3 da estratégia de ação da RIERC - Rede de Incubadoras de Empresas da Região Centro, Desenvolvimento Empresarial das Empresas Incubadas, cujas ações visam estimular a cultura empreendedora e garantir as melhores práticas de gestão adequadas ao sucesso das empresas instaladas.

A RIERC pretende **acelerar dinâmicas de inovação, a criação de empresas e geração de emprego qualificado ligado às atividades de conhecimento intensivo**, numa lógica de dinamização de espaços de promoção do empreendedorismo e acolhimento empresarial como ferramentas importantes para o desenvolvimento e reforço da economia e criação de riqueza da Região Centro.

1.2. O QUE É A RIERC?

A **RIERC - Rede de Incubadoras de Empresas da Região Centro**, criada em setembro de 2007 no âmbito da Secção de Empreendedorismo e Incubação do Conselho Empresarial do Centro / Câmara de Comércio e Indústria do Centro (CEC/CCIC), assume-se como uma Rede regional, integrada no ecossistema de inovação, que propõe políticas e ferramentas de dinamização conjunta das incubadoras, contribuindo para a definição e a implementação das estratégias regionais e nacionais de promoção do empreendedorismo e da inovação com uma forte ligação ao sistema científico e tecnológico.

Atualmente, além do CEC/CCIC, são **16 as incubadoras** que fazem parte da rede. Com percursos diferentes, todas as incubadoras da RIERC assumem um papel ativo na promoção do empreendedorismo e na criação de valor e de emprego no território onde se inserem, nomeadamente através do apoio à criação de start-ups e spin-offs académicos.

Cofinanciado por:



A Rede:



Cofinanciado por:



2. O PROGRAMA DE ACELERAÇÃO SPIN+

2.1. O QUE É O SPIN+?

Neste quadro desafiante o SPIN+ consiste principalmente na:

- aplicação de **metodologias** que combinam instrumentos utilizados em programas de aceleração **de referência internacional** com **metodologias e ferramentas TIC desenvolvidas pela B'TEN**, focados na partilha de conhecimento de forma estruturada, que levam os empreendedores a explorar ideias e novos modelos de negócios, validando a viabilidade dos mesmos, tendo como resultado a criação de novas empresas e a promoção da inovação e empreendedorismo nas empresas existentes;
- valorização das **competências residentes nas Incubadoras da RIERC**, mobilizando os técnicos para acompanharem o percurso das equipas de empreendedores, em especial no tempo que decorre entre cada sessão do Programa de Aceleração;
- dinamização da **rede de parcerias com mentores** (incubados seniores e empresários de reconhecido mérito) que promovam a consistência do processo de capacitação dos empreendedores na expansão dos seus modelos de negócio, na sua capacidade em se adaptarem a novos contextos e na oportunidade de acelerarem o crescimento do projeto.
- mobilização do **networking nacional e internacional** do ecossistema da RIERC, procurando gerar oportunidades para que os projetos incubados possam escalar em mercados globais, podendo ser apoiados por rondas de financiamento adequadas à maturidade de cada projeto / startup.

2.2. A QUEM SE DESTINA?

São três os grupos alvo destinatários deste programa de aceleração:

- **Grupo Alvo 1:** Empresas incubadas que pretendam lançar novos produtos/serviços inovadores com preferência de base tecnológica ou de forte intensidade em conhecimento ou culturais e criativos, através de novas unidades de negócio (spin-off).

Cofinanciado por:



- **Grupo Alvo 2:** Novos empreendedores, com vista à criação de empresas de base tecnológica ou de forte intensidade em conhecimento ou culturais e criativos.
- **Grupo Alvo 3:** Empreendedores integrados em empresas já existentes, ou profissionais altamente qualificados em situação precária de emprego, com vista à criação de spin-offs de empresas ou académicos, de base tecnológica ou de forte intensidade em conhecimento ou culturais e criativos, com potencial de criação de 10 ou mais postos de trabalho, nos primeiros 2 anos de atividade.

2.3. O QUE POSSO ESPERAR DO PROGRAMA?

Este programa de aceleração é uma **experiência única de desenho e validação de modelos de negócio** que **valoriza o conhecimento de base tecnológica** e a sua orientação para o mercado, **estimula a criatividade e a colaboração em Rede, minimiza o risco de apostas em projetos não sustentáveis**, levando os empreendedores a testarem os seus **Produtos Mínimos Viáveis** junto de potenciais clientes, obtendo o *feedback* necessário para melhorarem a sua **Proposta de Valor**, e a aplicarem **abordagens Lean na criação das suas empresas**.

Todo o trabalho será dinamizado pela equipa de consultores da B'TEN (www.bten.pt). Para estimular o progresso do projeto e a sua aceleração para o mercado, cada equipa será acompanhada por um coach (um técnico das incubadoras da rede RIERC) e uma empresa incubada sénior.

Todas as equipas terão ainda o acompanhamento de um mentor empresarial.

2.4. QUAL A DURAÇÃO E O FORMATO DO SPIN+?

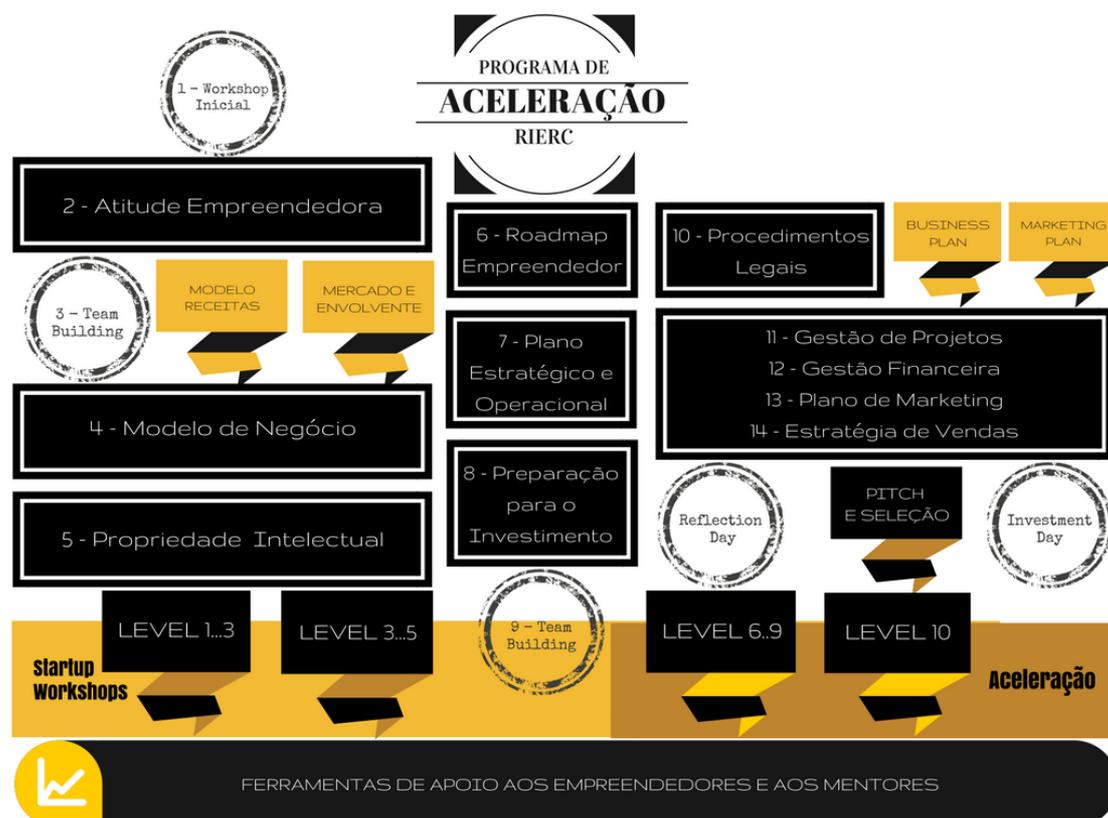
Este Programa de Aceleração terá a duração de **seis meses** e encontra-se estruturado em **14 sessões de trabalho, de 7 horas cada**, que irão abranger temas e atividades distintos, ajudando as equipas a **desenvolver a sua ideia de negócios, desde a valorização da ideia até à primeira venda**.

Cofinanciado por:



As 14 sessões são as seguintes:

1. Sessão de arranque do Programa de Aceleração (Workshop 1)
2. Workshop 2 - Atitude Empreendedora
3. Workshop 3 - Team building 1
4. Workshop 4 - Modelo de Negócio
5. Workshop 5 - Propriedade Intelectual
6. Workshop 6 - Roadmap Empreendedor
7. Workshop 7 - Plano Estratégico e Operacional
8. Workshop 8 - Preparação para o Investimento
9. Team building 2 (Workshop 9)
10. Workshop 10 - Procedimentos legais para constituição das empresas
11. Workshop 11 - Ferramentas de Gestão de Projetos
12. Workshop 12 - Gestão Financeira
13. Workshop 13 - Branding, Comunicação e Marketing
14. Workshop 14 - Abordagem comercial e estratégia de vendas



Cofinanciado por:



2.5. ONDE SE REALIZA O PROGRAMA?

As 14 sessões, serão replicadas, por cada uma das sub-regiões e respetivos polos:

- a) **IPN** – Instituto Pedro Nunes (Coimbra);
- b) **IEUA** – Incubadora de Empresas da Universidade de Aveiro (Aveiro);
- c) **TAGUSVALLEY** – Parque Tecnológico do Vale do Tejo (Abrantes).

2.6. QUAL É O PROGRAMA DE TRABALHO?

O arranque do Programa de Aceleração da RIERC, é feito no **Workshop 1**, que consiste na apresentação do programa aos participantes, explicando detalhadamente as fases do processo empreendedor, assim como a escala de maturidade que será seguida na avaliação e preparação dos projetos, desde a ideia até à fase de constituição da empresa, com a apresentação do modelo de negócio a potenciais investidores, de forma a que possam ser capazes de captar investimento para a aceleração do seu projeto.

O Workshop 2 vai trabalhar a **atitude empreendedora**, permitindo capacitar os empreendedores na utilização de ferramentas de Design Thinking para desenvolver novas ideias e novos modelos de negócio, utilizando ferramentas e conceitos de Service Design e Customer Journey, seguindo as melhores práticas de escolas como a Stanford Design School, de forma a estimular a criatividade, a geração de ideias para produtos/serviços e a criação de protótipos, numa lógica de descoberta e validação de clientes.

A primeira atividade de **Team Building (Workshop 3)** vai envolver todos os participantes no Programa de Aceleração, de forma a criar espírito de equipa, reforçando também a resiliência individual de cada um dos participantes, dando foco ao trabalho de grupo, adquirindo capacidade de enfrentar dificuldades para superar as adversidades da envolvente de mercado.

No Workshop 4 os empreendedores vão desenvolver o **Modelo de Negócios (Business Model Canvas)** e serão capazes de usar o modelo de negócio como uma ferramenta estratégica, compreendendo porque é que os planos de negócio falham e como devem mitigar esse risco. Como a envolvente condiciona o modelo de negócio (**Business Model Environment**) de uma empresa, este tema fará também parte deste Workshop, que termina com o

Cofinanciado por:



treino de técnicas do Elevator Pitch, de forma a que todos os promotores, tenham oportunidade de apresentar as suas ideias e respetivas propostas de valor dos modelos de negócio que estão a desenvolver.

O Workshop 5 abordará os temas da **Propriedade Intelectual** para capacitar os empreendedores, na definição da política de proteção da PI da sociedade e na Valorização e Transferência do seu Conhecimento Tecnológico, assim como a gestão das possibilidades oferecidas pelos regimes de propriedade intelectual para protecção, exploração e disseminação dos resultados obtidos no processo de inovação (NP: 4456).

O programa de Aceleração da RIERC, entra agora no detalhe do Modelo de negócio e da Proposta de Valor, analisando os fatores de diferenciação da concorrência, e efetuando a sua validação junto de potenciais clientes, seguindo metodologias LeanStartup no âmbito do **Roadmap Empreendedor** - Workshop 6.

O Workshop 7 - **Plano estratégico e operacional**, permitirá aos empreendedores consolidar e validar o Modelo de Negócio, dando foco ao Modelo de Receitas. Serão introduzidas métricas para startups e ferramentas de Analytics, que indo além da componente financeira, medem a conversão e o envolvimento dos clientes e permitem obter indicadores de crescimento fundamentais.

O Workshop 8 - **Preparação para o investimento**, nesta sessão serão abordados os instrumentos de Investimento e fontes de financiamento, enquadrando temas como: parcerias de negócio, fontes de financiamento, retorno do investimento, tendo em conta a estrutura de custos e de proveitos.

A segunda atividade de **Team building** será efetuada no âmbito do Workshop 9 em modelo de Outdoor envolvendo todos os participantes no Programa de Aceleração.

O Workshop 10 - **Procedimentos legais para constituição das empresas**, vai ajudar os empreendedores na identificação das etapas a seguir para a constituição de uma empresa ficando a conhecer os passos e os trâmites a seguir para a criação e instalação da empresa.

Neste Workshop 11 - **Ferramentas de gestão de projetos**, serão dadas técnicas de gestão de projetos que seguem as metodologias ágeis Lean Startup, que permitem aos empreendedores mitigar o risco, fazendo “sprints”, testando e validando continuamente o desenvolvimento do projeto.

Nesta sessão de **Gestão financeira** Workshop 12, serão trabalhados com maior detalhe os aspetos relacionados com a estrutura de capitais e o mix de financiamento. Os empreendedores aprofundarão os seus conhecimentos sobre a elaboração de um orçamento e, fundamentalmente, a analisar um mapa de cash flows.

Os temas referentes a **Branding, Comunicação e Marketing** serão trabalhados no âmbito da Workshop 13, onde os empreendedores aprofundarão a importância de uma comunicação que gere empatia (a partir do mapa de empatia gerado anteriormente) e os benefícios associados à criação de uma comunidade de clientes. Serão apresentadas técnicas práticas sobre como construir uma marca, como aprofundar o relacionamento com os clientes e como medir o custo de aquisição de clientes.

O objetivo do Workshop 14 - **Abordagem comercial e estratégia de vendas** é preparar os empreendedores para atualizar e dominar as técnicas de vendas com a finalidade de otimizar os resultados da atividade comercial.

O Programa de Aceleração tem ainda uma segunda componente que incide sobre o **coaching e mentoring** com vista ao alcance das metas estipuladas no final de cada sessão de trabalho, em que todos os projetos serão acompanhados por mentores e coaches (técnicos das incubadoras), especificamente escolhidos, tendo em consideração o perfil dos empreendedores e a especialização do projeto.

2.7. QUERO PARTICIPAR! COMO ME CANDIDATO?

Convençam-nos que têm o que é preciso para perseguirem o vosso sonho! Para efetuar a inscrição enviem para o e-mail **acelerador.rierc@cec.org.pt** os seguintes elementos:

- **Formulário de inscrição** disponível no site da RIERC: www.rierc.pt;
- Um **vídeo** (2 minutos máximo) do género Whiteboard Animation

Cofinanciado por:



(<https://www.youtube.com/watch?v=3IfIdT-MXxE>), ou noutro formato que entendam conveniente, com informação que nos permita perceber qual é a vossa ideia de negócio;

- **Currículos de todos os promotores.**

2.8. COMO SABER QUEM FOI SELECIONADO PARA PARTICIPAR?

As candidaturas serão selecionadas por um Júri com experiência de trabalho na área do empreendedorismo e será formado por pessoas com reconhecido mérito empresarial, associativo ou académico.

Todos os candidatos recebem por email uma mensagem com o resultado da candidatura.

Todos os selecionados serão contactados por telefone.

2.9. QUANDO COMEÇA O PROGRAMA?

O programa inicia-se no próximo mês de março.

Os candidatos selecionados serão informados do calendário de realização das 14 sessões de trabalho, em cada um dos polos do Programa (IEUA – Aveiro; IPN – Coimbra; Tagusvalley – Abrantes)

2.10. QUANTO CUSTA PARTICIPAR NO PROGRAMA?

Sendo um projeto financiado no âmbito do P2020 - Incubação Centro 2016 – IC| 16, as sessões de trabalho não têm custos para os empreendedores.

O programa obriga a que cada equipa dê o melhor de si mesmo, para transformar a sua ideia num negócio com potencial de crescimento e capacidade de afirmação no mercado.

Os selecionados assinarão o compromisso de honra de que conhecem o regulamento e que participarão em todas as sessões de formação e divulgação inseridas no Programa.

Cofinanciado por:

