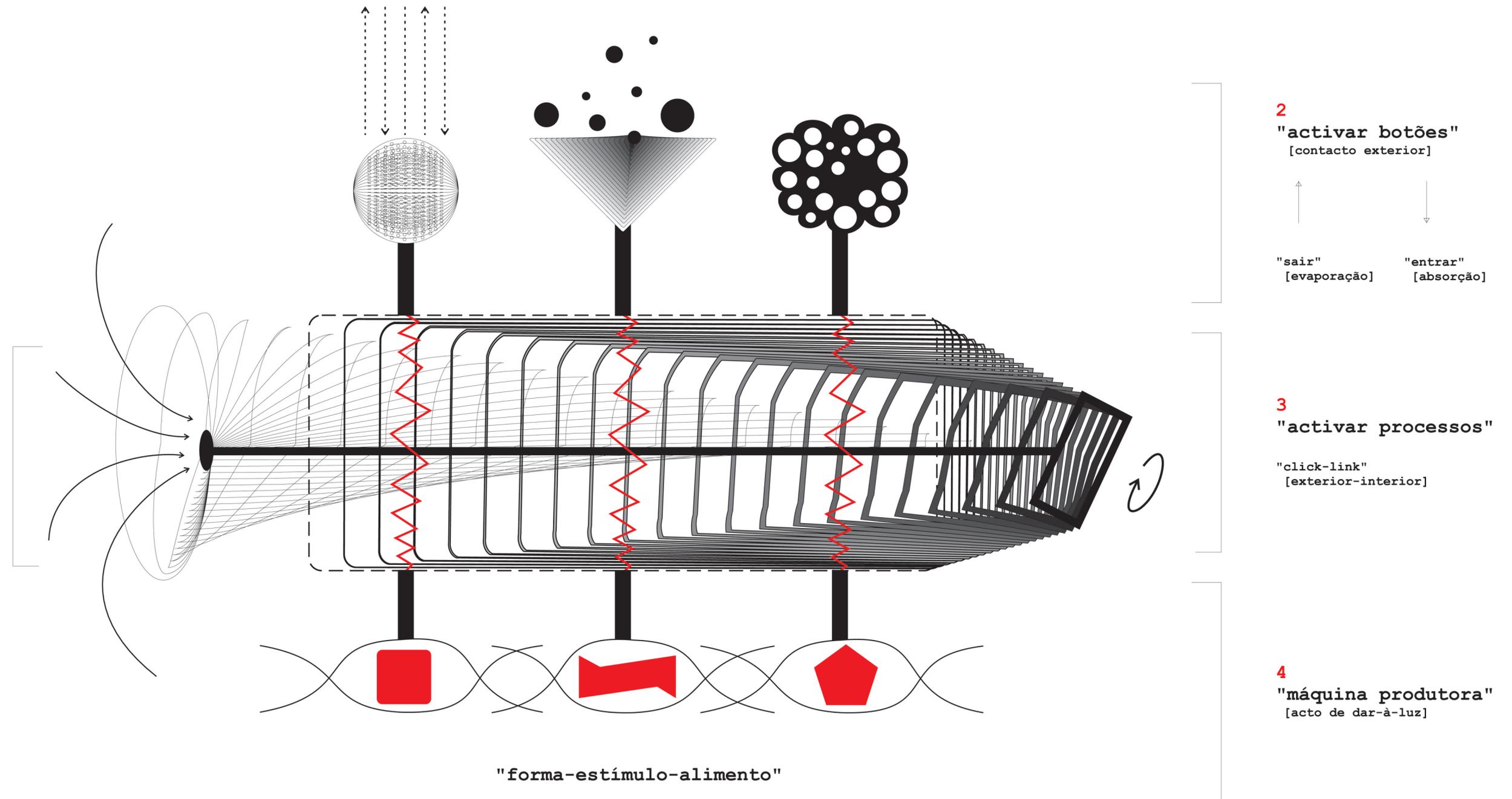
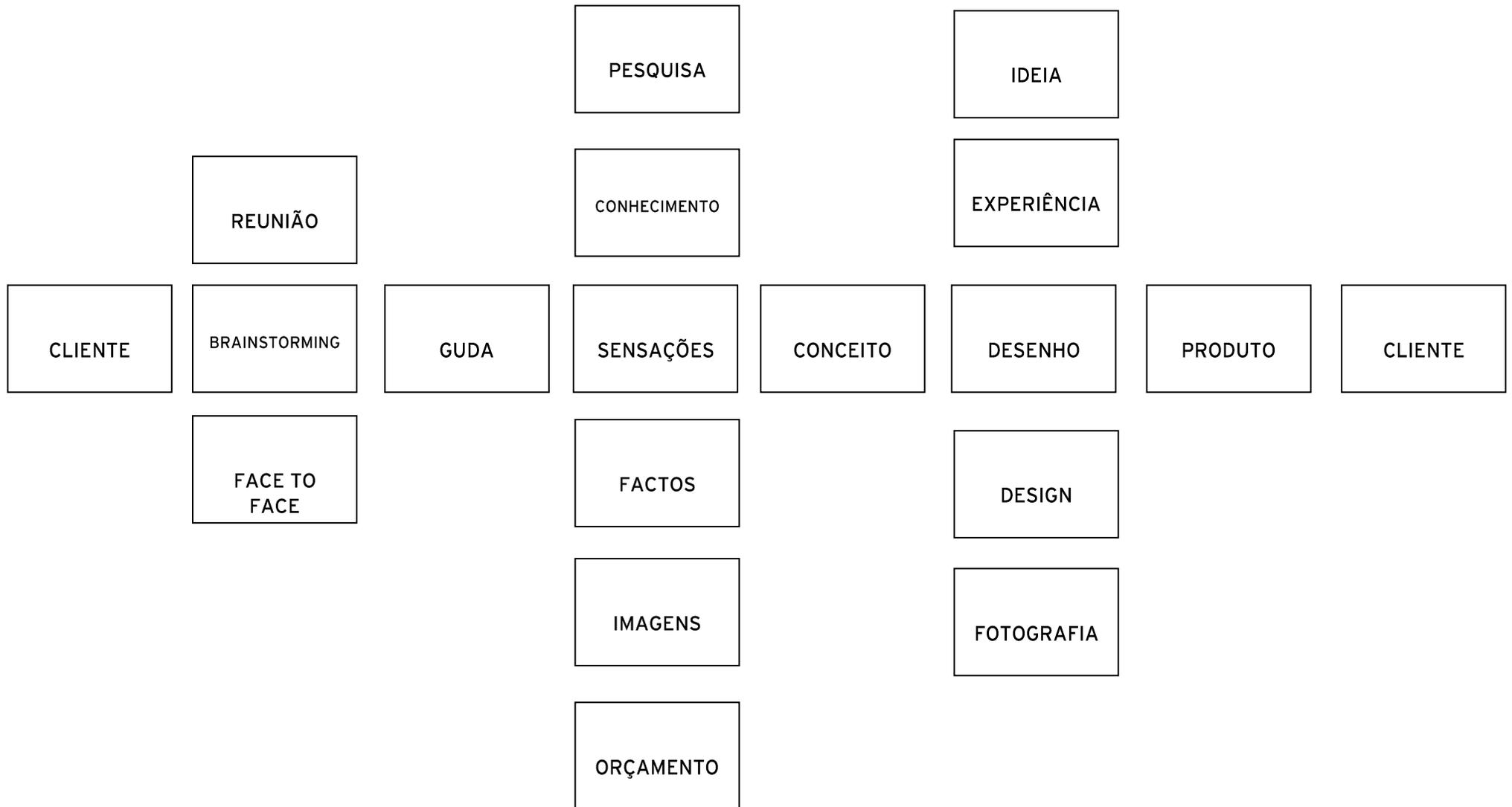


guda
give u
design art

bateria criativa





Keep it simple

SLIP IT

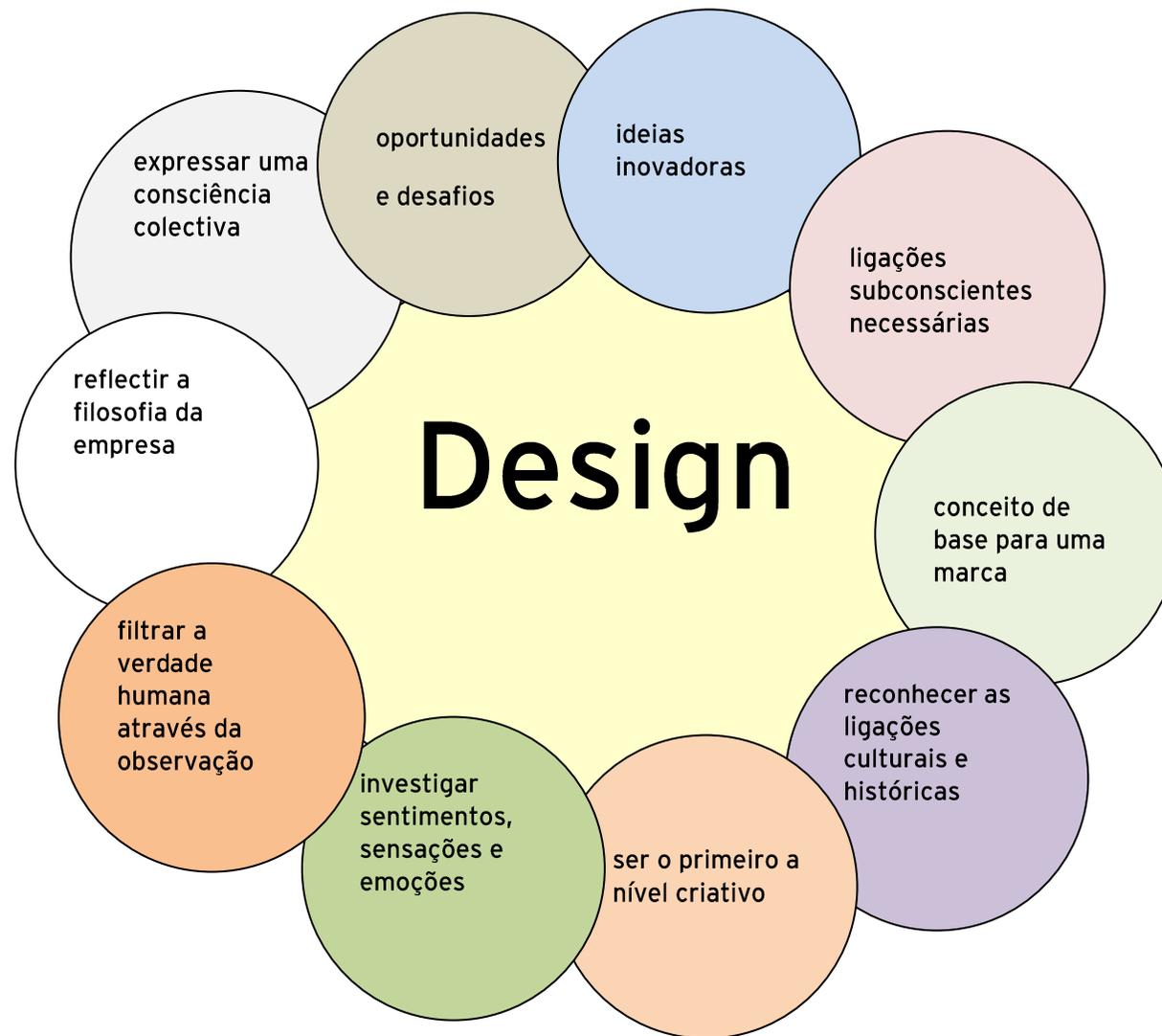
SMILE, LAUGH, INFORMS, PROVOKES, INVOLVES, THINK

Produtor:

- Quem somos?
- Somos prezados?
- Qual é a nossa paixão?
- Com quem queremos partilhar a nossa paixão?
- Somos credíveis?

É fundamental:

- Que os responsáveis de gestão acreditem na imaginação e design
- Um espírito empreendedor que não receia o risco de mudar e inovar
- Uma crença inata no design do projecto vai ter também impacto nas pessoas
- Que a empresa esteja pronta para o salto

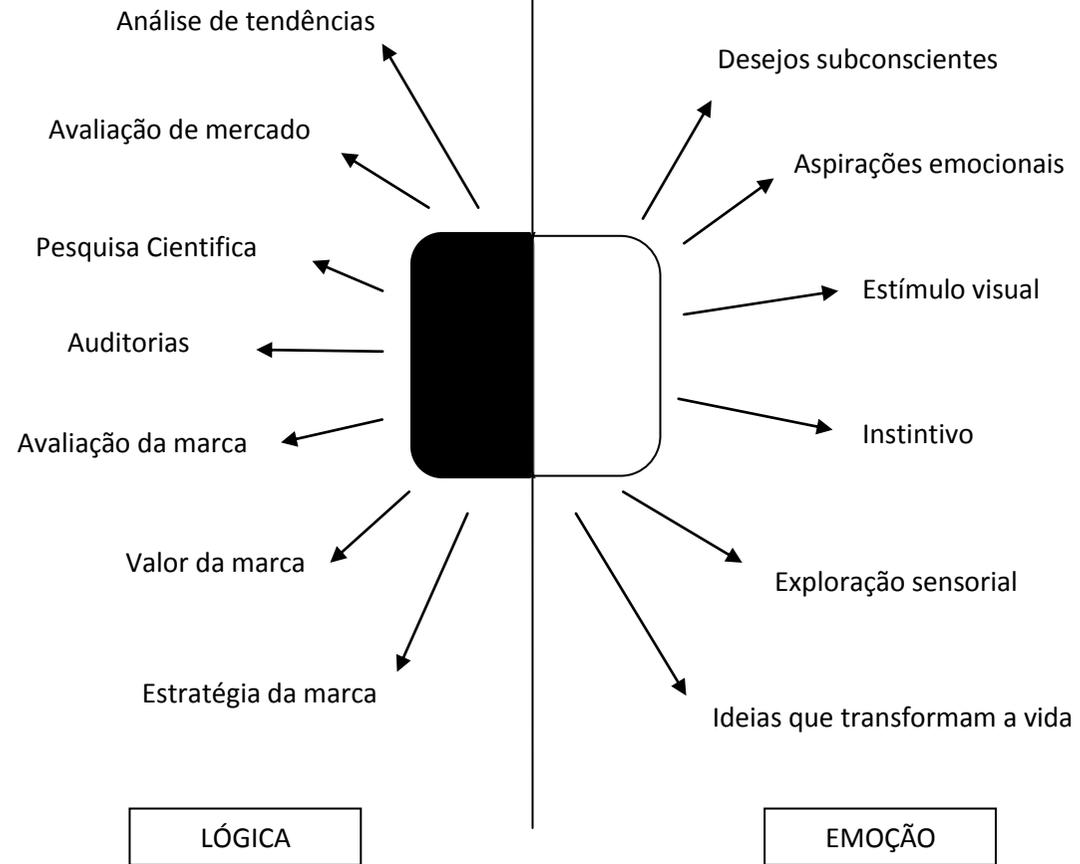


Mostrar inovação, criatividade e rebeldia nas ideias:

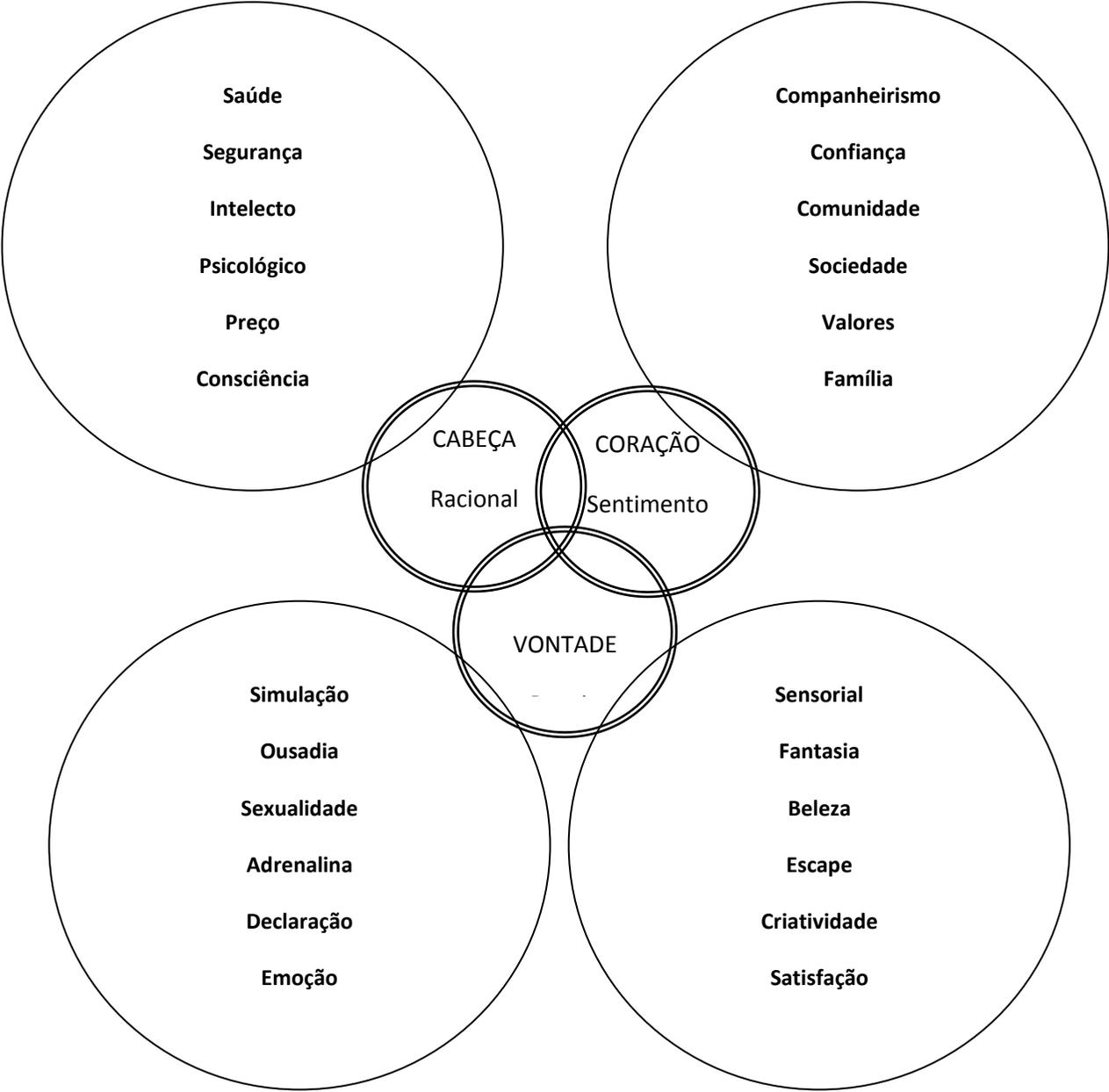
- Procurar sensações e sentimentos e não opiniões (sem sempre são reais, mas sim convenções)
- Não sistematizar a pesquisa
- Criar marcas de referência com as melhores ideias
- Associar o racional ao social e ao visceral = experiência para o consumidor
- Design humaniza o contacto
- Consumidor participativo

Mundo Empresarial

Mundo do Consumidor



By Marc Gob



guda
give u
design art

OBRIGADO PELA SUA PRESENÇA E DESENVOLVA A SUA CRIATIVIDADE