

DOCAPESCA – Portos e Lotas, S.A.

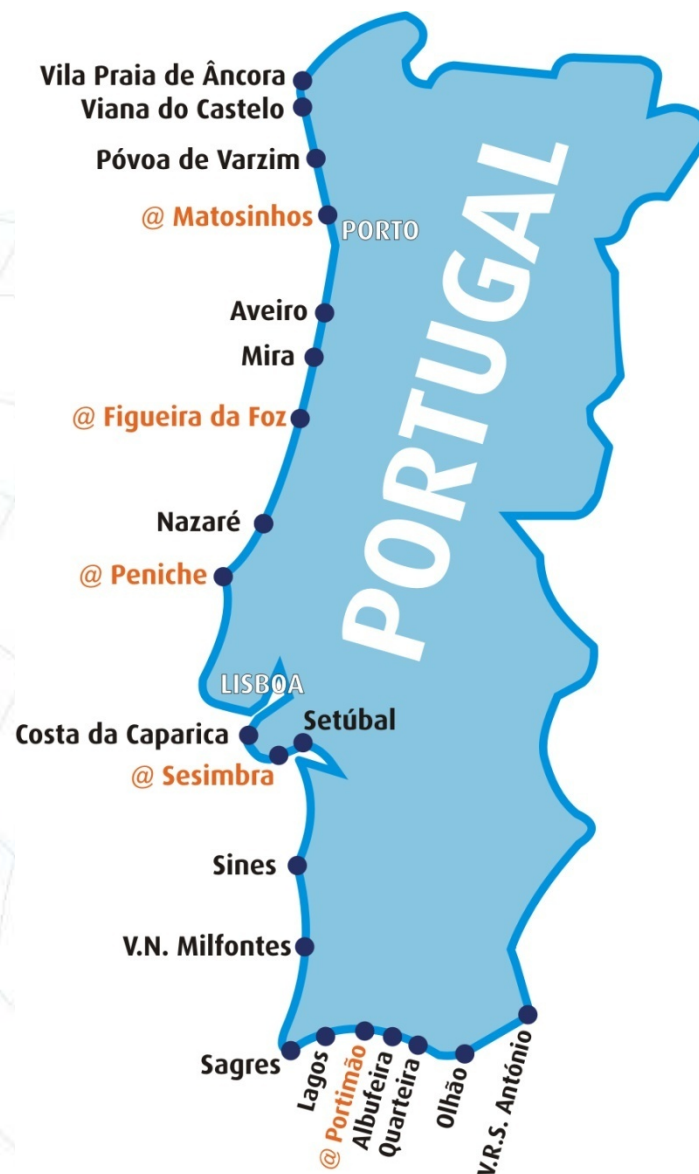
Um Parceiro Ativo no Setor da Pesca

Peniche, 24 de outubro de 2013

A **DOCAPESCA** é uma das maiores empresas europeias do setor das pescas com **mais de 50 anos de experiência** em gestão de portos e lotas.

Desempenha um **papel determinante no setor da pesca português** pela:

- Exploração de **Portos de Pesca e Lotas**;
- Prestação de **serviços de primeira venda de pescado**;
- Exploração de **infraestruturas de apoio aos utentes**;
- Produção de **gelo e frio**;
- **Atividades conexas**.



Valores:

- Inovação
- Responsabilidade social, ambiental e cívica;
- Qualidade e Segurança Alimentar de acordo com as normas de qualidade internacionais (HACCP);
- Cooperação e parceria com os agentes do setor da pesca português.

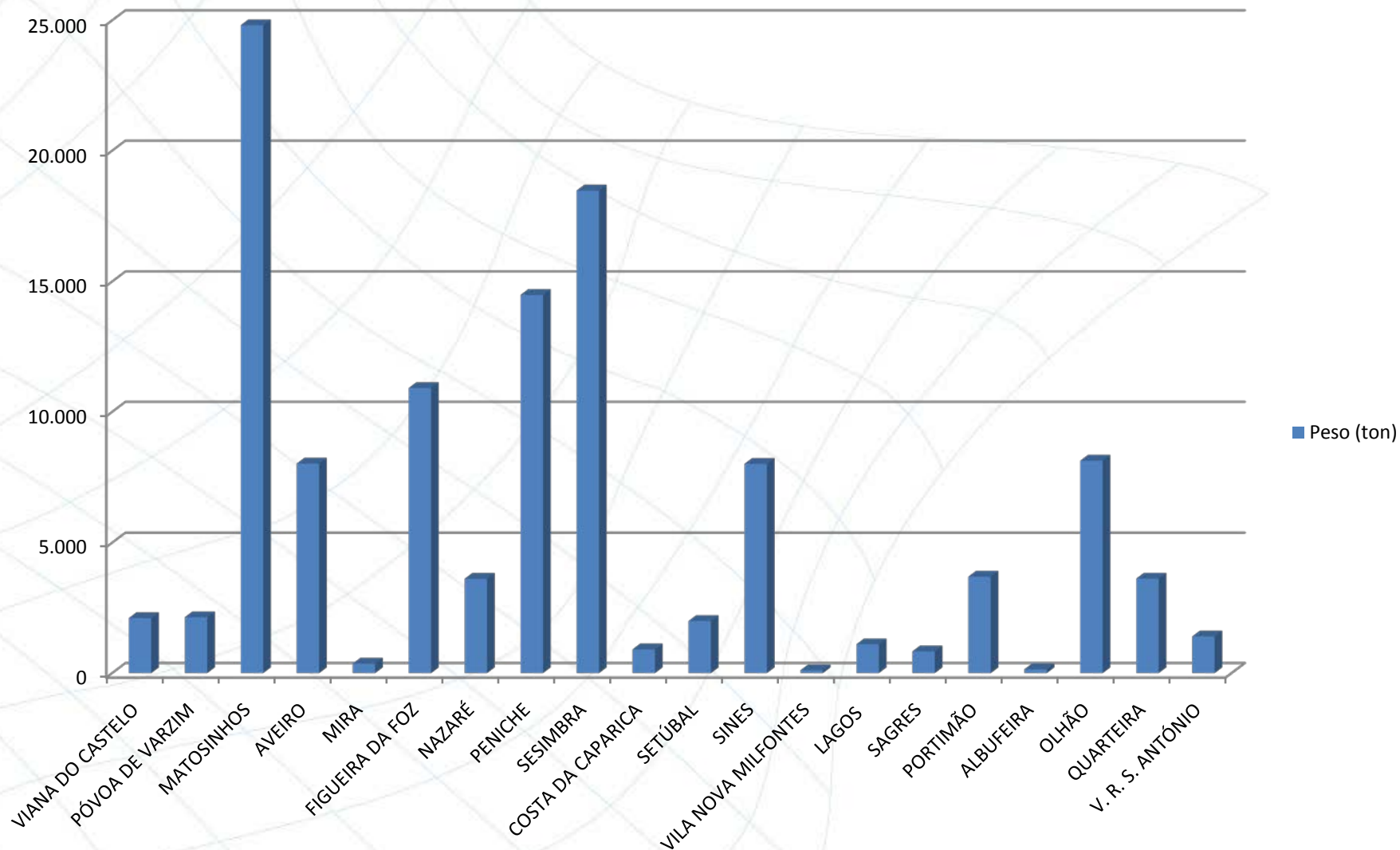


Atuar nos negócios do setor da pesca e no seu mercado, criando condições para a produção e comercialização, explorando novos caminhos e competências que garantam a criação de valor para a empresa, parceiros e sociedade

- 21 Lotas com número de **controlo veterinário** e mais de 40 postos de vendagem;
- Organização do **leilão garantindo** painel de compradores;
- Sistema de **Leilão on-line** (pesca extractiva e aquicultura);
- **Pagamento garantido** diário e/ou semanal aos produtores;
- Prestação de serviços na **cadeia de frio** (gelo e frio industrial);
- Cativação das contribuições para a **segurança social** (ca. 10 M€ /ano);
- **Registo das transações** com a entrega do IVA ao Estado (ca. de 10 M€ /ano);
- Cativação para pagamento dos **prémios de seguro** obrigatórios da produção;
- Apuramento dos **dados estatísticos oficiais** relativos à pesca;
- **Verificação dos tamanhos mínimos e grau de frescura** do pescado;

- Melhoria das condições de **Segurança Alimentar** (HACCP) na Primeira Venda;
- Garantir a **cadeia de frio** e com os profissionais melhorar as boas práticas de manuseamento, conservação e sustentabilidade dos recursos da pesca;
- **Valorizar o pescado** numa lógica de melhor aproveitamento dos recursos;
- Reforço do projeto **Comprovativo de Compra em Lota** (CCL);
- **Parcerias e cooperação** com todos os intervenientes na Fileira da Pesca;
- Melhorar a **informação e transparência** sobre o preço em lota;
- Colaborar numa informação sistematizada sobre a **formação do preço** até ao consumidor final (exemplo: **Observatório Semanal dos Preços Médios em Lota**)

Volume transacionado em Lota (2012)



Porto de Pesca de Peniche

**Transações em Lota
2003-2013**

Ano	Quant (kg)	Valor (€)	Pr.Méd.
2003	16.576.087	23.882.713	1,44
2004	19.358.379	24.151.484	1,25
2005	18.811.018	25.846.638	1,37
2006	14.977.168	25.854.687	1,73
2007	14.884.541	28.112.371	1,89
2008	14.416.189	25.652.234	1,78
2009	13.889.939	27.218.055	1,96
2010	13.261.614	26.832.389	2,02
2011	14.199.278	30.019.226	2,11
2012	14.500.821	30.567.219	2,11
2012 (*)	10.662.882	21.895.135	2,05
2013 (*)	9.753.481	20.915.883	2,14

**Nº Embarcações
2003-2012**

	ARRASTO	CERCO	POLIVALENTES	TOTAL
2003	31	30	227	288
2004	28	35	237	300
2005	30	47	237	314
2006	37	32	239	308
2007	40	23	236	299
2008	32	19	268	319
2009	32	20	253	305
2010	19	22	229	270
2011	20	22	221	263
2012	22	24	223	269

(*) – Período de Janeiro a Setembro

Porto de Pesca da Nazaré

**Transações em Lota
2003-2013**

Ano	Quant (kg)	Valor (€)	Pr.Méd.
2003	4.348.694	7.637.122	1,76
2004	3.767.506	7.320.686	1,94
2005	3.929.818	7.310.812	1,86
2006	3.067.021	6.371.719	2,08
2007	3.295.510	7.008.581	2,13
2008	3.961.501	8.890.840	2,24
2009	3.225.519	7.096.419	2,20
2010	3.200.515	7.578.245	2,37
2011	3.370.038	7.976.728	2,37
2012	3.621.633	7.829.206	2,16
2012 (*)	2.593.521	5.788.340	2,23
2013 (*)	2.859.909	5.068.099	1,77

**Nº Embarcações
2003-2012**

	ARRASTO	CERCO	POLIVALENTES	TOTAL
2003	36	44	144	224
2004	29	35	138	202
2005	31	42	125	198
2006	28	29	133	190
2007	29	29	128	186
2008	24	27	123	174
2009	20	23	124	167
2010	16	23	118	157
2011	14	26	116	156
2012	17	29	110	156

(*) – Período de Janeiro a Setembro

Resultados Operacionais - Delegação Centro

2004-2013

Resultados Operacionais - Nazaré / Peniche (inclui Lota, Fábrica de Gelo na Nazaré, Entrepósito de Peniche, Mercadorias e Porto de Pesca)										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (*)
Nazaré	99.038,79	118.311,99	69.085,85	149.818,44	312.408,15	265.037,39	327.859,81	336.074,18	371.739,53	181.325,16
Peniche	424.351,79	122.969,96	578.945,09	738.310,72	619.843,05	790.240,27	1.031.524,44	1.345.202,37	1.382.790,47	933.816,90



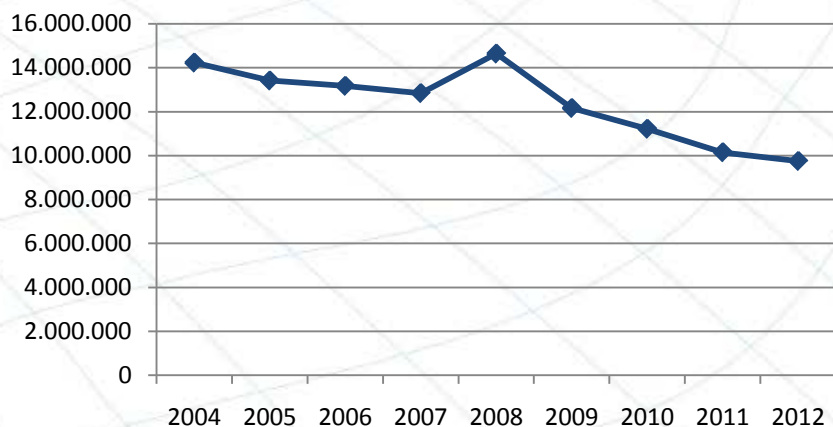
Resultados Operacionais - Lotas da Nazaré e de Peniche (só centro de custo/lucro da Lota)										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (*)
Lota Nazaré	190.712,74	200.924,02	156.613,50	235.713,24	348.804,61	330.900,22	321.295,43	309.275,58	354.116,08	262.775,44
Lota Peniche	652.919,38	722.083,24	896.773,51	1.049.455,02	1.040.393,90	1.260.233,69	1.261.269,62	1.466.519,50	1.487.949,49	996.800,11
Delegação Centro	606.789,06	240.141,72	617.819,64	856.340,01	808.303,50	1.061.537,18	997.592,01	1.336.930,89	1.400.144,78	817.032,71

Evolução do Volume de Negócios e Resultados (Continente)

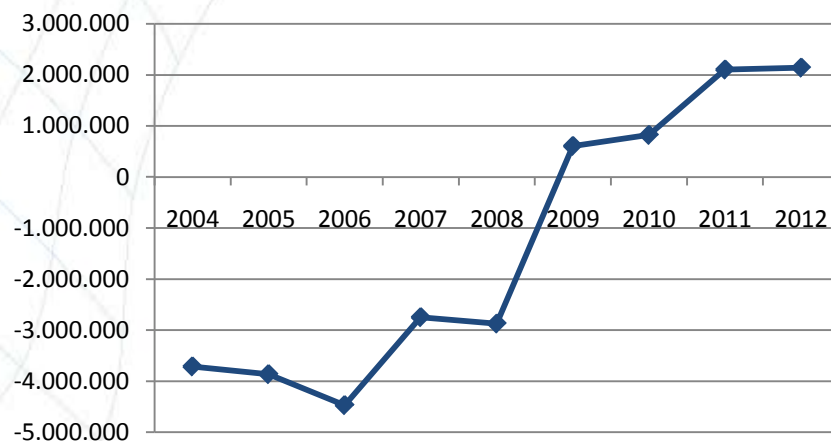
2004-2012

Anos	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Volume de Negócios (1+2+3)	26.096.146	27.110.632	25.044.781	26.054.601	29.757.500	26.961.629	25.603.497	24.731.864	24.701.549
1. Vendas	4.183.336	5.322.154	4.685.087	4.485.419	5.219.166	4.168.202	4.395.931	4.305.671	4.200.630
2. Prestações de Serviços	20.822.258	20.569.963	19.239.808	20.467.739	23.506.556	21.630.818	20.027.124	19.850.059	19.947.450
3. Rendimentos Suplementares	1.090.552	1.218.515	1.119.886	1.101.443	1.031.778	1.162.609	1.180.442	576.134	553.469
Fornecimentos e Serviços Externos	6.696.382	6.948.680	7.740.813	7.318.756	8.316.676	8.230.895	7.021.461	5.783.784	5.819.102
Gastos com o Pessoal	14.234.708	13.417.918	13.175.079	12.845.206	14.645.515	12.166.570	11.220.332	10.151.755	9.753.293
Resultado Operacional	-3.711.291	-3.862.532	-4.469.057	-2.746.819	-2.871.793	605.236	820.783	2.101.397	2.138.709
Resultado Operacional (corr. p/SNC até 2008)	-2.205.095	-2.334.181	-3.072.509	-955.689	-1.152.429	605.236	820.783	2.101.397	2.138.709
Resultado Líquido antes Impostos	-1.829.824	-1.980.577	-2.755.989	-915.003	-1.348.818	617.195	520.260	2.023.713	2.026.940
Imposto	15.422	14.993	15.141	13.608	32.031	263.030	96.791	49.679	808.750
Resultado Líquido depois Impostos	-1.845.246	-1.995.570	-2.771.130	-928.611	-1.380.850	354.165	493.469	1.974.034	1.218.190

Evolução - Gastos com Pessoal - 2004-2012

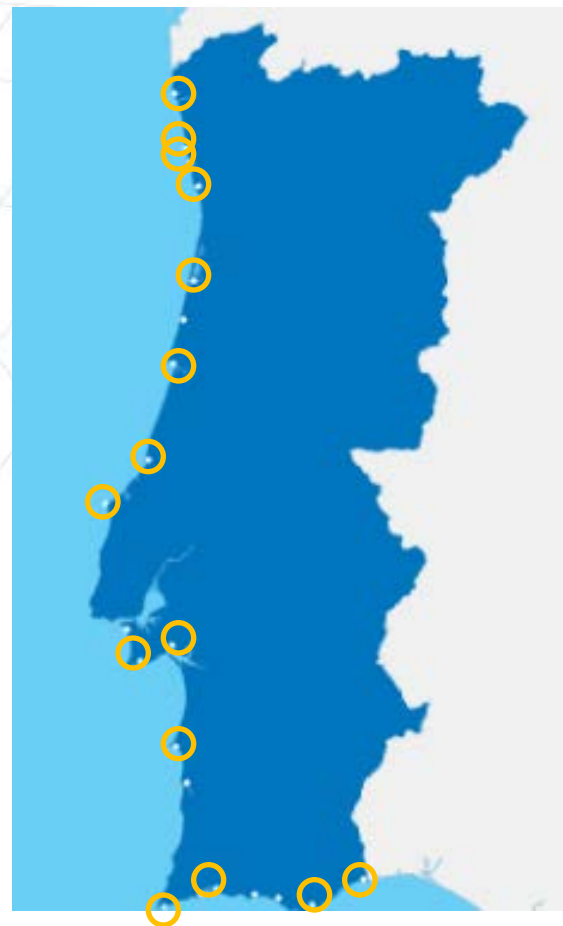


Evolução - Resultado Operacional - 2004-2012



Projetos de **requalificação, adaptação e apetrechamento dos edifícios das Lotas** e áreas circundantes, com prioridade à melhoria do cumprimento dos requisitos de segurança alimentar (metodologia HACCP). Investimento na ordem dos **10 milhões de euros**.

- Viana do Castelo
- Póvoa de Varzim
- Vila do Conde
- Vila Praia de Âncora
- Matosinhos
- Figueira da Foz
- Aveiro
- Nazaré** (Edifício da Lota e área circundante - **424.980 €**)
- Peniche** (Edifício da Lota e área circundante- **425.000 €** / Intervenção no cais e substituição da cobertura da Lota –**425.000 €**)
- Sesimbra
- Setúbal
- Sines
- Sagres
- Lagos
- Portimão
- Olhão
- Vila Real de Santo António



DOCAPESCA – Portos e Lotas, S.A.

Contributo na Valorização do Pescado Nacional

Marketing da Sustentabilidade

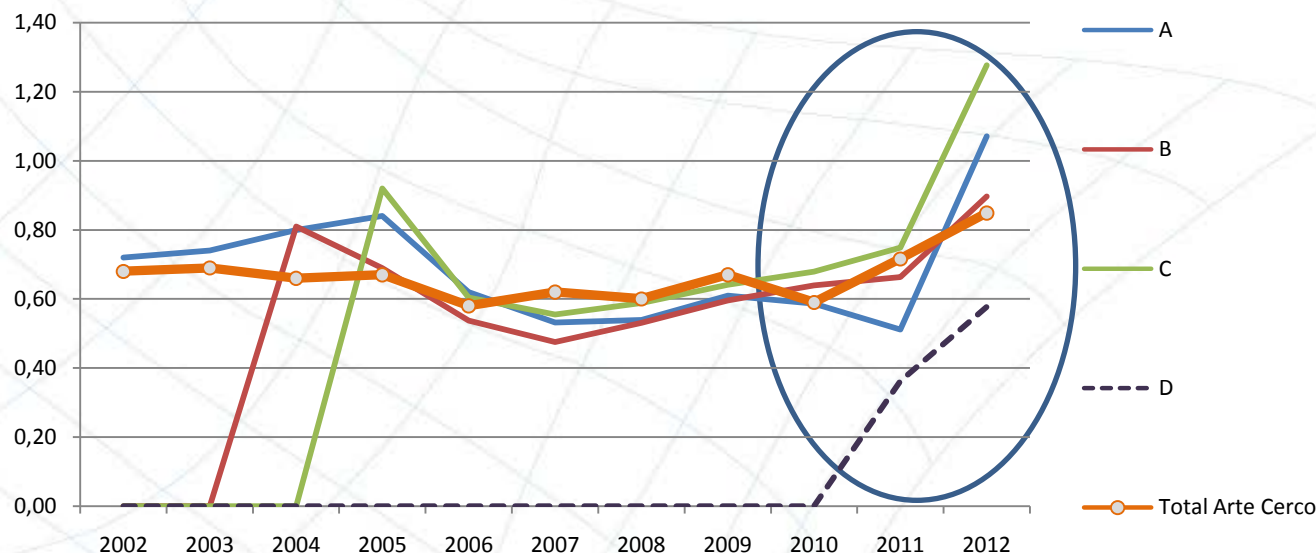
Eco-labels



- Existem atualmente mais de 40 normas ou esquemas de certificação a nível mundial

Influência da Certificação no Produto e melhor organização da Produção

PREÇOS MÉDIOS ANUAIS - 2002 A 2012 - ARTE PESCA CERCO



Certificação MSC atribuída à pescaria da sardinha em **janeiro de 2010**



Aumento do preço médio e da gestão da qualidade verificado desde 2010 comprovando a relação entre melhores práticas e uma maior retribuição

CCL - Comprovativo de Compra em Lota -



➤ Identificação e diferenciação no consumidor final, do pescado transacionado nas lotas do continente português.

Este projeto tem **três frentes de atuação**:

- Grandes Superfícies;
- Mercados Municipais e Peixarias;
- Restauração.

Objetivo:

Valorização qualitativa e quantitativa, do pescado transacionado nas lotas do continente português, contribuindo para uma **maior sustentabilidade e rentabilidade do setor da pesca** em Portugal

BALANÇO:

1. Grandes Superfícies

ADERENTES	SONAE		AUCHAN		MOSQUETEIROS		JERÓNIMO MARTINS		EL CORTE INGLES	APOLÓNIA	TOTAIS
	Continente	Modelo	Jumbo	Pão de Açúcar	Intermarché	Ecomarché	Pingo Doce	Recheio			
Pontos de Venda	182		32		178		412		8	2	814
Fase do Projeto	Em funcionamento		Em funcionamento		Em funcionamento		Em funcionamento		Em funcionamento	Em funcionamento	
Nº de Suportes Entregues	4.090		1.285		3.450		2.235		84	24	11.168

2. Mercados Municipais e Peixarias

Nº. Aderentes	Nº. Etiquetas entregues	Nº. Pontos Venda	Protocolos CM
665	7923	797	9

Etiqueta CCL



- Permite uma **identificação rápida do pescado das lotas portuguesas** por parte do consumidor.
- Identifica um produto controlado desde a sua origem e a Lota onde foi transacionado – **rastreabilidade**.
- Garantia de **cumprimento das normas de higiene e segurança alimentar** exigidas por lei.
- Distingue um **produto do mar e de confiança**.
- **Identifica a arte de pesca** utilizada na captura, permitindo uma compra consciente e responsável
- **Respeito pela sazonalidade** das pescas e **quotas** de pesca estabelecidas por lei, preservando os stocks piscícolas.



Evolução da Imagem



COMPROVATIVO DE COMPRA EM LOTA

ZONA DE CAPTURA

- ☐ ATLÂNTICO NORDESTE
- ☐ PORTUGAL

ARTE DE PESCA

- ☐ ANZOL
- ☐ ARTESANAL
- ☐ CERCO
- ☐ ARRASTO

MÉTODO DE PRODUÇÃO
CAPTURADO NO MAR

NOME COMERCIAL: _____

PREÇO: _____ €/Kg

É da Lota. É de Confiança.

COMERCIO EUROPEO

2010



COMPROVATIVO DE COMPRA EM LOTA

ZONA DE CAPTURA

- ☐ ATLÂNTICO NORDESTE
- ☐ ZEE DE PORTUGAL

ARTE DE PESCA

- ☐ ANZOL
- ☐ ARTESANAL
- ☐ CERCO
- ☐ ARRASTO

MÉTODO DE PRODUÇÃO
CAPTURADO NO MAR

NOME COMERCIAL: _____

PREÇO (IVA incluído à taxa em vigor): _____ €/Kg

É da Lota. É de Confiança.

COMERCIO EUROPEO

2012



COMPROVATIVO DE COMPRA EM LOTA

MÉTODO DE PRODUÇÃO
CAPTURADO NO MAR

ZONA DE CAPTURA

- ☒ ATLÂNTICO NORDESTE
- ☒ ZEE DE PORTUGAL

ARTE DE PESCA

- ☐ ANZOL
- ☒ ARTESANAL
- ☐ CERCO
- ☐ ARRASTO

LOTA
QUARTEIRA

DENOMINAÇÃO COMERCIAL: **POLVO**

NOME CIENTÍFICO: **OCTOPUS VULGARIS**

PREÇO (IVA INCLuíDO À TAXA EM VIGOR): _____ €/Kg

É da Lota. É de Confiança.

GOVERNO DE PORTUGAL

2013

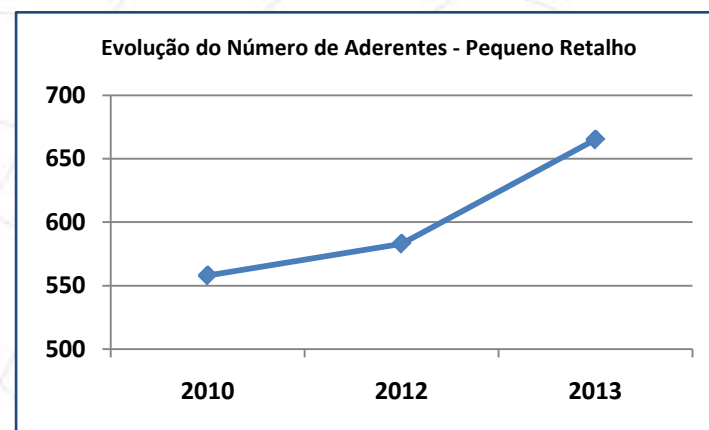
Introdução de campo para o nome da Lota

Refreshing do logotipo com cores da bandeira portuguesa

Evolução do Nº de Aderentes

Pequeno Retalho

	Nº. Aderentes	Nº Etiquetas Entregues	Nº. Pontos Venda
2010	558	7151	693
2012	583	7398	722
Agosto 2013	665	7923	797



Grandes Superfícies

	SONAE	AUCHAN	MOSQUETEIROS	JERÓNIMO MARTINS	EL CORTE INGLES	APOLÓNIA	TOTAIS
	Continente	Jumbo Pão de Açúcar	Intermarché	Pingo Doce Recheio			
Lojas - 2010	159	32	Não era aderente	333	Não era aderente	Não era aderente	524
Lojas - 2012	182	32	178	412	8	2	814
Etiquetas - 2010	2090	640	Não era aderente	2160	Não era aderente	Não era aderente	4.890
Etiquetas - 2012	4.090	1.285	3.450	2.235	84	24	11.168

Objetivo Estratégico da DOCAPESCA

VALORIZAÇÃO DO PESCADO



Cavala
Scomber colias

**o melhor
do nosso *mar***

- Rica em ómega 3
- Rica em cálcio e vitamina D
- Grande Fonte de Proteínas
- Benefícios comprovados ao nível da saúde cardiovascular

Procure-a com a etiqueta
CCL - Comprovativo de Compra em Lota

Saiba mais em:
www.docapesca.pt

 É da Lota. É de confiança.

 **GOVERNO DE PORTUGAL**

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA,
DO MAR, DO AMBIENTE
E DO ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO

PROMAR 

Campanha de Promoção da Cavala

Balanço 2012 e Estratégia 2012-2013

- **CONCEITO:** Promoção do consumo da Cavala, através de ações de divulgação e informação “da lota ao consumidor”, em parceria com os Municípios, as Escolas de Turismo e Hotelaria de cada região, a produção e comércio, a distribuição alimentar e a Associação Nacional dos Industriais de Conservas de Peixe.
- **OBJETIVOS:** Reforçar a perceção positiva da Cavala, como um alimento de baixo custo, saudável, rico em ómega 3, gastronomicamente versátil (permitindo os usos tradicionais mas também inovação culinária) e com uma gestão sustentável do recurso

Ações até final de
2013

• 70

Cidades abrangidas

• 36

Participantes

• 1400

Receitas
confeccionadas

• 114

Referências nos
media

• 126



Campanha de Promoção da Cavala

Balanço

IMPACTO DIRETO DE:

2 MILHÕES DE EUROS NA PRODUÇÃO EM 2012 + 1 MILHÃO DE EUROS EM 2013

➤ Vendas em lota:

	2011			2012			Evolução % - 2012/2011		
	ton	m €	Pr. Méd.	ton	m €	Pr. Méd.	%kg	% m €	% Pr. Méd.
cavala	27.341	8.756	0.32	33.586	10.508	0.31	22,8%	20,0%	-2.3%

Aumento da quantidade transacionada **+ 6.244.327 kg (+22,8%)**

Aumento do valor das transações e do rendimento do pescador em **+ 1.752.115 € (+20%)**

➤ Mais Vendas em Conservas de cavala com efeitos também na exportação:

2011: 26.787.000 €

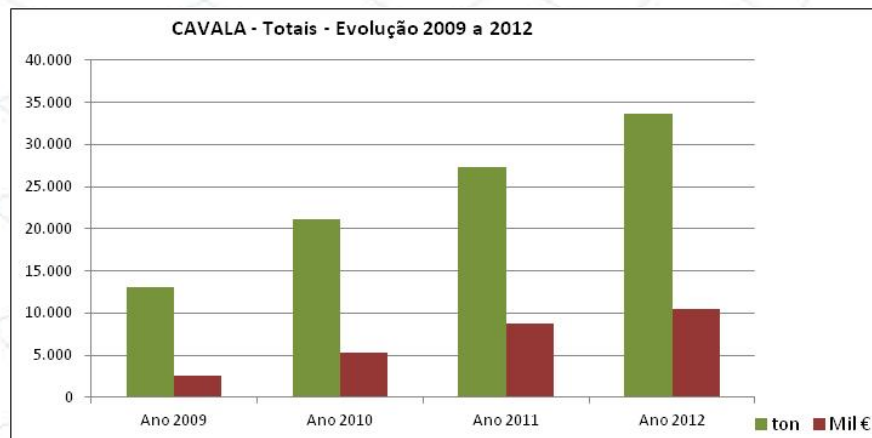
2012: 32.594.000 €

	2011	2012	Evolução % -
	m €	m €	% m €
Conserva de cavala	26.787	32.594	21,7%

Cavala

Totais por lota 2009-2012 e até Set/2013

LOTAS PRINCIPAIS	Volume (kg)	Valor (euros)	pr.méd (€/kg)
Total 2012	33.585.803	10.508.204	0,31
Total 2011	27.341.476	8.756.089	0,32
Total 2010	21.139.107	5.255.487	0,25
Total 2009	13.035.847	2.630.305	0,20



CAVALA - JANEIRO A SETEMBRO 2013			
Lotas Principais	Volume (kg)	Valor (euros)	Pr Méd (€ / Kg)
Viana do Castelo	205.273,30	59.610,30	0,29
V. Praia de Âncora	1.950,50	908,05	0,47
Póvoa de Varzim	83.125,50	29.695,77	0,36
Matosinhos	4.212.123,30	1.245.181,19	0,30
Aveiro	659.269,70	148.547,03	0,23
Mira	90.668,00	8.628,22	0,10
Figueira da Foz	4.978.825,70	1.064.281,25	0,21
Nazaré	210.071,70	50.122,89	0,24
Peniche	2.486.496,80	1.204.138,50	0,48
Sesimbra	6.923.458,60	1.587.011,35	0,23
Costa da Caparica	337.770,50	55.891,56	0,17
Setúbal	351.308,00	77.264,65	0,22
Sines	1.650.603,10	395.543,99	0,24
V.N.Milfontes	733,50	1.525,84	2,08
Lagos	124.405,40	51.296,52	0,41
Sagres	11.636,50	6.368,15	0,55
Portimão	248.572,10	86.196,53	0,35
Olhão	2.265.122,80	670.042,51	0,30
Quarteira	564.490,20	176.379,97	0,31
V.R.S. António	361,90	218,40	0,60
Total:	26.221.452,40	7.090.572,80	0,27

Objetivo Estratégico da DOCAPESCA

VALORIZAÇÃO DO PESCADO



 **DOCAPESCA**
PORTOS E LOTAS, S.A.

Polvo
Octopus
vulgaris

o melhor
do nosso *mar*

Saiba mais em: www.docapesca.pt

 GOVERNO DE PORTUGAL

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA,
DO MAR, DO AMBIENTE
E DO ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO

PROMAR 

Campanha de Promoção do Polvo

1ª. Fase 2013

•**CONCEITO:** Promoção do consumo do polvo através de ações de sensibilização / informação junto dos vários agentes do sector e do consumidor final. O Polvo é uma **espécie muito importante para a pesca artesanal** e para as comunidades piscatórias ao longo de todo o Continente, com particular incidência na região do Algarve.

•**OBJETIVOS:** Promover boas práticas na captura e comercialização do polvo e o desenvolvimento de novas formas de apresentação do produto, adequadas aos estilos de vida atuais no consumo.

Ações até final de
2013

• 29

Cidades abrangidas

• 14

Participantes

• 1067

Receitas
confeccionadas

• 45

Referências nos
media

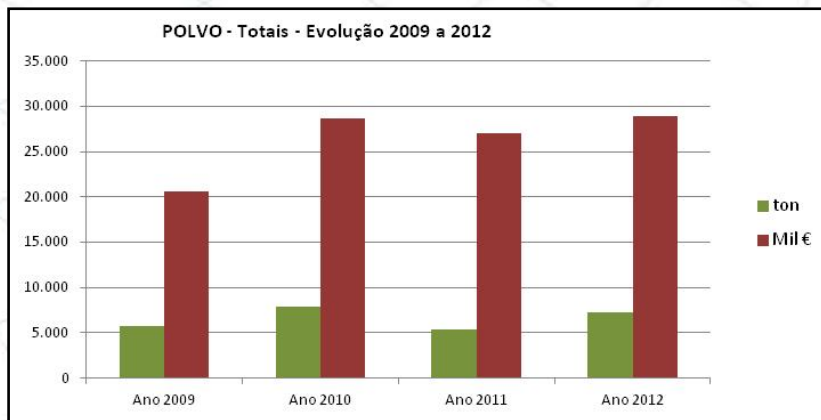
• 18



Polvo

Totais por lota 2009-2012 e até Set/2013

LOTAS PRINCIPAIS	Volume (kg)	Valor (euros)	pr.méd (€/kg)
Total 2012	7.191.594	28.892.502	4,02
Total 2011	5.363.097	26.976.580	5,03
Total 2010	7.833.254	28.609.864	3,65
Total 2009	5.760.360	20.647.208	3,58



POLVO - JANEIRO A SETEMBRO 2013			
Lotas Principais	Volume (kg)	Valor (euros)	Pr Méd (€ / Kg)
Viana do Castelo	172.188,10	378.824,91	2,20
V. Praia de Âncora	35.373,00	68.051,13	1,92
Póvoa de Varzim	416.965,30	821.593,62	1,97
Matosinhos	463.641,10	1.342.680,45	2,90
Aveiro	839.948,10	1.724.476,50	2,05
Figueira da Foz	402.442,90	909.878,27	2,26
Nazaré	238.996,20	717.009,06	3,00
Peniche	575.283,80	1.816.281,50	3,16
Sesimbra	508.710,30	1.634.807,69	3,21
Costa da Caparica	69.316,10	228.540,14	3,30
Setúbal	58.766,60	185.808,31	3,16
Sines	117.177,20	295.969,00	2,53
V.N.Milfontes	25.957,90	64.820,96	2,50
Lagos	223.118,70	683.305,84	3,06
Sagres	207.001,40	652.169,91	3,15
Portimão	514.004,80	1.609.523,25	3,13
Albufeira	192.476,00	575.754,96	2,99
Olhão	632.087,30	1.967.321,84	3,11
Quarteira	396.961,10	1.215.608,69	3,06
V.R.S. António	2.656,10	7.842,59	2,95
Total:	7.169.198,00	20.244.917,45	2,82

Próximos Passos

- Entrega de mais 10.000 etiquetas com a indicação da Lota de origem na Grande Distribuição e Restauração (Final de 2013 e 1º semestre de 2014).
- “Aqui Há Peixe da Lota”: Distribuição de autocolantes aos comerciantes aderentes e junto da Grande Distribuição (Final de 2013 e 1º semestre de 2014).
- Campanha de Mupis, reforçando a associação entre o CCL e a origem do pescado – Indicação da Lota (2014).
- Promoção da Cavala e Polvo, valorizando a inovação e reforço da cadeia de frio.

Leilão online em www.docapesca.pt



DOCAPESCA
PORTOS E LOTAS, S.A.

[Leilões Online](#) | [Clientes](#) | [CCL](#) | [Estatísticas](#) | [Segurança Alimentar](#) | [Rede de Lotas](#)

[Do Mar ao Prato](#)

[Consumidores](#)

[Comunicação](#)

[Formação](#)

[Legislação](#)

[Execução Orçamental](#)

[Formulários](#)

[Ligações Úteis](#)



Metereologia



Vento

[INFOLOTA](#)

[Subscrever a Newsletter](#)

COMPRADOR

4557

1

COMPRADOR

CAIXAS

TIPO

PREÇO

2.10

LOTE

CAIXAS

PESO

PESO TOTAL

7781

1

1.8

1.8

BARCO

VASQUES CALAFATE

ESPÉCIE

T F APRESENTAÇÃO

COMPRADOR

4557

2

COMPRADOR

CAIXAS

TIPO

PREÇO

5.20

LOTE

CAIXAS

PESO

PESO TOTAL

194

3

6.3

20.4

BARCO

MUFLAO

ESPÉCIE

T F APRESENTAÇÃO

Início > Leilões Online > Pescado do Mar

Leilão Online - Pescado do Mar

O que é?

Funcionamento

Vantagens

Adesão

Contatos

Perguntas Frequentes

– Um novo sistema de venda de pescado via internet;

– Um canal alternativo à tradicional compra presencial em lota;

– Permite a participação direta no leilão de pescado, em tempo real e a partir de qualquer local com um acesso à internet;

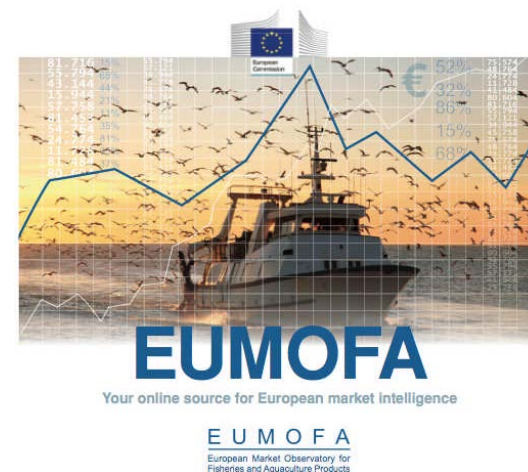
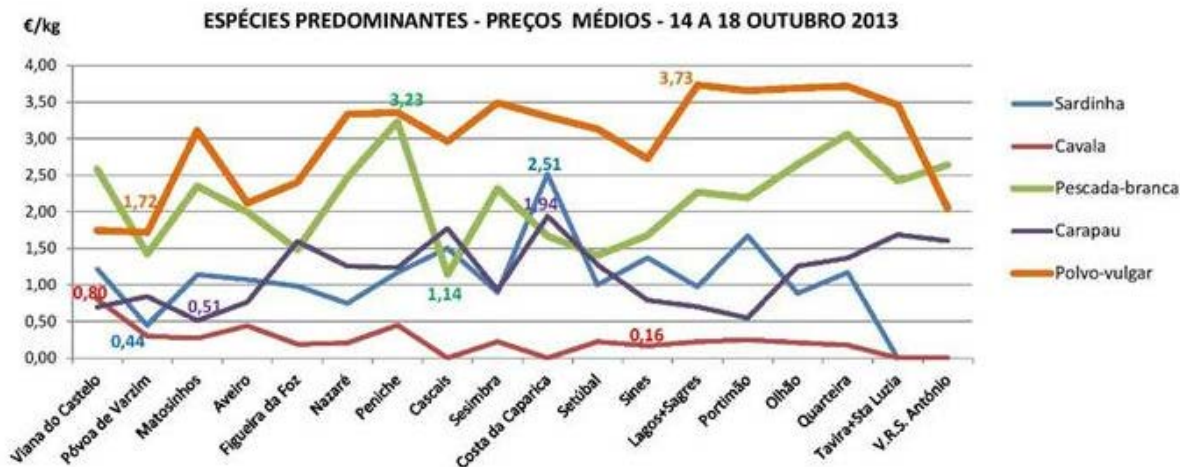
– Abre novos horizontes e oportunidades de negócio à produção e à comercialização do pescado fresco das lotas do continente português.

O Leilão Online dá acesso a:

– 5 LOTAS = 70% do volume de pescado transacionado em todas as lotas

– 2 LOTAS EM SIMULTÂNEO, com possibilidade de alternar: combinação entre MATOSINHOS, FIGUEIRA DA FOZ, PENICHE, SESIMBRA E PORTIMÃO





SEMANA 14 A 18 OUTUBRO 2013

lotas / espécies	Sardinha		Cavala		Pescada-branca		Carapau		Polvo-vulgar	
	Volume (kg)	Preço Médio (€/kg)	Volume (kg)	Preço Médio (€/kg)	Volume (kg)	Preço Médio (€/kg)	Volume (kg)	Preço Médio (€/kg)	Volume (kg)	Preço Médio (€/kg)
Viana do Castelo	5 196	1,21	12	0,80	530	2,58	4 876	0,70	8 068	1,74
Póvoa de Varzim	270	0,44	35	0,30	7 083	1,42	4 512	0,84	21 906	1,72
Matosinhos	102 401	1,14	24 727	0,27	3 454	2,35	59 854	0,51	15 677	3,11
Aveiro	12 718	1,07	1 352	0,44	6 085	1,99	14 942	0,76	21 759	2,12
Figueira da Foz	385 671	0,98	112 859	0,19	11 634	1,48	21 764	1,59	12 029	2,40
Nazaré	8 833	0,75	3 973	0,20	16 462	2,47	34 831	1,26	8 754	3,33
Peniche	63 156	1,17	63 742	0,45	7 465	3,23	25 481	1,23	19 272	3,36
Cascais	3 686	1,50	..	..	255	1,14	26	1,77	801	2,96
Sesimbra	71 572	0,89	540 932	0,22	6 973	2,32	15 111	0,93	8 327	3,49
Costa da Caparica	28	2,51	..	..	412	1,67	242	1,94	2 175	3,30
Setúbal	446	1,00	50 783	0,22	816	1,40	3 319	1,27	1 530	3,13
Sines	73 374	1,37	53 860	0,16	576	1,67	4 969	0,79	3 916	2,72
Lagos+Sagres	6 659	0,97	1 765	0,22	820	2,27	16 019	0,70	5 002	3,73
Portimão	41 377	1,67	6 143	0,25	2 918	2,19	24 240	0,55	6 054	3,65
Olhão	29 547	0,88	96 553	0,21	1 710	2,65	2 382	1,25	8 461	3,69
Quarteira	16 636	1,17	4 422	0,17	232	3,06	2 566	1,37	8 976	3,71
Tavira+Sta Luzia	..	..	..	..	83	2,42	24	1,69	13 508	3,46
V.R.S. António	..	..	..	..	1 022	2,64	73	1,60	226	2,05
Preço Máximo		2,51		0,80		3,23		1,94		3,73
Preço Mínimo		0,44		0,16		1,14		0,51		1,72

www.ec.europa.eu/fisheries/market-observatory

AQUI HÁ PEIXE DA LOTA.



É da lota. É de confiança.



PROMAR



Descubra mais @ www.docapesca.pt